



WELCOME HOME

## Innovaties in de reisindustrie: Sweet Inn en Nuki revolutioneren de toegang van reizigers tot hun verblijf

Nuki Home Solutions werkt samen met International Hospitality Company aan de implementatie van de smart lock.

Sweet Inn, een internationaal bedrijf dat meer dan 400 appartementen voor vakanties en zakenreizen bezit, kondigde recent de implementatie aan van Nuki smart locks in al hun appartementen. Na een indrukwekkende groei sinds de oprichting in 2014, start Sweet Inn een uitgebreide revisie om zo gasten het perfecte verblijf vanaf het reserveren tot het uitchecken aan te bieden. De smart lock van Nuki, eveneens gelanceerd in 2014, bleek de perfecte match te zijn omdat het smartphones omdoert naar slimme sleutels en reizigers geen fysieke sleutel meer nodig hebben. Het slim deurslot wordt gemonteerd aan de binnenkant van de deur waardoor het vervelende beheer van sleutels verleden tijd wordt. Via de web interface van Nuki kunnen toegangsrechten gemakkelijk vanop afstand beheerd worden. Gasten ontvangen een e-mail met hun persoonlijke code en na de e-mailvalidatie wordt de deur naar het appartement steeds via de smartphone geopend.

De installatie van de Nuki smart lock zorgt voor een toename in gemak en comfort tijdens een reis. Het in- en uitchecken wordt door gasten vaak als stressvol ervaren maar dankzij Nuki wordt dit proces nu beheerd via de app waardoor gasten vroeg kunnen inchecken of laat kunnen uitchecken zonder dat ze speciaal hoeven te wachten op de overhandiging van de fysieke sleutel. Nuki faciliteert ook het leven van de managers van het appartement. De toegangsrechten kunnen online aangemaakt worden waardoor de managers de sleutels niet meer hoeven uit te lenen. Dit zorgt ervoor dat de kosten voor het vervangen van deursloten omwille van verloren sleutels sterk verminderd wordt.

De CEO van Sweet Inn, **Paul Besnainou** zegt: *“We zijn zeer verheugd over deze volgende stap omdat we op deze manier reizigers het gebruiksgemak en de onafhankelijk aanbieden die ze gewend zijn tijdens hun vakantie of zakenreis. De implementatie van de Nuki smart lock symboliseert onze toekomstvisie bij Sweet Inn waarbij reizigers zich tijdens hun reis volledig op de ervaring kunnen concentreren.”*

Gasten toestaan om zelf in en uit te checken via de mobiele app van Sweet Inn maakt deel uit van een bredere inspanning van het bedrijf om wereldwijde reizigers volledige controle over hun reizen te geven. Naast het in- en uitchecken, kunnen gasten nog gebruik maken van volgende opties via de Sweet Inn app:

1. Het ontvangen van gepersonaliseerde tips op basis van de locatie van het appartement
2. Het aanvragen van unieke diensten zoals een gevulde koelkast, privé-kok, en meer
3. Het chatten met het lokale team

### **Over Sweet Inn**

Sweet Inn, opgericht in 2014, is een internationale, snelgroeiende startup die het doel heeft de horeca-industrie te veranderen. Dankzij het brede aanbod van goed gelegen appartementen kunnen gasten genieten van een nieuwe manier van reizen. Zo ervaren gasten de lokale sfeer inclusief alle gemakken en extra services die bij een hotel horen. In slechts drie jaar na de lancering bezit Sweet Inn 400 appartementen in 10 prominente steden (Parijs, Londen, Barcelona, Madrid, Rome, Milaan, Brussel, Lissabon, Tel Aviv en Jeruzalem). Het bedrijf is van plan om in de nabije toekomst uit te breiden naar Azië en Amerika. Meer informatie: [www.sweetinn.com](http://www.sweetinn.com)

### **Over Nuki Home Solutions**

De Nuki Smart Lock is een eenvoudig te installeren systeem dat gebruikt kan worden op Europese cilindersloten. Het zorgt ervoor dat huisdeuren automatisch geopend en gesloten kunnen worden via de smartphone. Nuki Home Solutions werd in 2014 opgericht door Up to Eleven, een producent van mobiele producten voor de toekomst. Martin Pansy is CEO van zowel Up to Eleven als Nuki.