NUKI

WELCOME HOME

Mark Wiersma renforce les équipes Nuki en tant que Chef des ventes pour développer l'expansion européenne

Graz, Autriche, 10 avril 2019 - Il y a presque quatre ans, Nuki a débuté comme projet Crowdfunding sur Kickstarter. Depuis, le pionnier autrichien de la serrure connectée a non seulement vendu déjà plus de 50.000 serrures intelligentes mais a aussi élargi son portfolio de produits. Avec la présentation de la Smart Lock 2.0, tous les signaux de croissance sont au vert et Mark Wiersma, le nouveau Chef des ventes qui vient de rejoindre les équipes Nuki, jouera un rôle important dans cette expansion.

Nuki Home Solutions est parvenu à doubler son chiffre d'affaires chaque année et prévoit une croissance à deux chiffres pour 2019. Après une campagne Crowdfunding en 2015, qui a connu un grand succès, l'entreprise a grandi de façon continue et emploie maintenant plus de 40 personnes à Graz, en Autriche. Mark Wiersma, le nouveau chef des ventes, aura donc pour objectif de développer l'expansion en Europe pour asseoir la position de Nuki comme leader du marché européen dans le domaine de solutions d'accès intelligentes et intégrées.

Outre sa forte présence en ligne, Nuki a également pour objectif de présenter ses produits dans les points de vente physiques, pour offrir la possibilité à ses futurs clients de faire l'expérience du produit et de ses fonctionnalités. En outre, Mark Wiersma est responsable de la collaboration entre Nuki et ses partenaires importants comme Google, Apple et Amazon, ainsi que d'autre spécialiste de la domotique.

À propos de Nuki Home Solutions
La serrure intelligente Nuki Smart Lock est un système simple à installer et compatible avec les cylindres de serrure européens. Elle permet l'ouverture et la fermeture automatiques de la porte d'entrée sans clé physique et inclue une suite de produits additionnels comme le Fob ou le Keypad, qui permettent de se passer également du smartphone. Nuki Home Solutions a été créé en 2014 par Up to Eleven, un fabricant de produits mobiles pour le futur. Martin Pansy est le CEO d'Up to Eleven et de Nuki.
Depuis avril 2018, Nuki est partenaire d'Airbnb pour fournir aux hébergeurs une solution de clé virtuelle et permettre à leurs hôtes d'accéder au logement sans clef.
De plus amples informations sont disponibles sur : https://nuki.io/fr/