



Vom Start-up zum europäischen Marktführer

Mark Wiersma verstärkt Team des Smart-Lock-Pioniers Nuki und treibt als Head of Sales die europäische Expansion weiter voran.

Graz, April 2019. Vor knapp vier Jahren ging Nuki als Crowdfunding-Projekt auf Kickstarter live. Mittlerweile hat der Smart-Lock-Pionier aus Graz über 50.000 clevere Türschlösser verkauft und das Zubehörprogramm deutlich erweitert. Mit dem Smart Lock 2.0 stehen alle Zeichen auf Wachstum. Maßgeblich bei dieser Expansion helfen wird auch der neue Head of Sales, Mark Wiersma.

Von 0 auf 50.000

„2015 haben wir unsere Vision eines smarten Türschlosses der Kickstarter-Community vorgestellt und mehr als das Dreifache unseres Finanzierungsziels erreicht. Dieses starke Momentum konnten wir bis heute beibehalten und sind erfreulich stark gewachsen. Damit sich dieser Trend fortführt, haben wir unser schlagkräftiges Team um Mark erweitert. Gemeinsam mit ihm werden wir einen noch stärkeren Fokus auf den Retail-Bereich legen, den Ausbau wertvoller Partnerschaften mit renommierten Marken wie Google, Amazon und Apple vorantreiben sowie unsere Expansion in weitere europäische Märkte forcieren“, erklärt **Martin Pansy**, Gründer und CEO von Nuki Home Solutions.

Klares Ziel: Europa-Marktführerschaft für smarte Zutrittslösungen

Bisher konnte Nuki Home Solutions den Umsatz jedes Jahr verdoppeln – das ist auch für 2019 das Ziel. Neben der sehr starken Online-Präsenz will Nuki künftig auch im stationären Handel wachsen. *„Im Ladengeschäft können unsere zukünftigen Kunden das Produkt und seine vielen Vorzüge live erleben. Für den Händler ergibt sich zudem die Chance, ergänzende Produkte und sein Service-Angebot in Szene zu setzen“,* erklärt der neue Head of Sales **Mark Wiersma** und ergänzt: *„Für den Smart-Home-Markt wird auch 2019 erneut ein starkes Wachstum im zweistelligen Prozentbereich prognostiziert. In dem vergleichsweise jungen Segment suchen Kunden nach Beratung und Aufklärung. Hier spielen Heimwerker- und Elektronikmärkte sowie niedergelassene Schlosser und B2B-Händler eine zentrale Rolle. Gemeinsam mit diesen passionierten Partnern, die ihre Kunden vom ersten Interesse bis zum Kauf begleiten, will Nuki wachsen.“* Zusätzlich verantwortet Mark Wiersma die Zusammenarbeit mit wichtigen Partnern wie Google, Apple und Amazon sowie mit weiteren Smart-Home-Herstellern, mit denen Nuki kooperiert. *„Besonders die nahtlose Kompatibilität mit bestehenden Smart-Home-Lösungen und die einfache Nachrüstbarkeit machen das Produktportfolio von Nuki so interessant. In dem Segment der smarten Zutrittslösungen wird sich in Zukunft noch viel tun“,* zeigt sich Mark Wiersma begeistert von der neuen Herausforderung.

Über die Nuki Home Solutions GmbH

Ein Team, eine Mission

„Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bestehende Zutrittslösungen intelligenter zu machen und dadurch den physischen Schlüssel zu ersetzen. Wir stellen uns mit Begeisterung dieser Herausforderung, weil wir von der Vereinfachung des Alltagslebens durch den Einsatz von mobilen Technologien überzeugt sind“, erklärt Nuki CEO **Martin Pansy** die Mission seines Unternehmens. Die Nuki Home Solutions GmbH wurde 2014 in Graz gegründet. Nach erfolgreicher Crowdfunding-Kampagne im Jahr 2015 ist das Unternehmen stetig gewachsen und beschäftigt am Standort Graz über 40 Mitarbeiter. Neben dem etablierten Nuki Smart Lock in der aktuellen Version 2.0 und einem umfangreichen Zubehörangebot arbeitet Nuki mit Nachdruck an der Weiterentwicklung smarterer Zutrittslösungen für eine komplett schlüssellose Zukunft. Weitere Infos unter <https://nuki.io/de>