



WELCOME HOME

Nuki strikt Nederlandse smart home-expert als nieuwe Head of Sales

De Oostenrijkse slimme slotenfabrikant Nuki heeft Mark Wiersma binnengehaald als nieuwe Head of Sales. De Nederlander heeft al heel wat internationale businesservaring op zijn conto staan. Wiersma werkte eerder met Nuki aan de distributiekant, maar heeft nu de overstap gemaakt naar de fabrikantenkant. Belangrijkste motivatie hiervoor? “De smart home industrie staat nog in de kinderschoenen, maar het potentieel is enorm. Er zijn ontzettend veel opportuniteiten die voor het grijpen liggen”, aldus Wiersma.

Van nul naar 50.000

Vier jaar geleden ging Nuki live op Kickstarter als crowdfunding- project. Sindsdien hebben de pioniers op het gebied van slimme toegangso oplossingen, gevestigd in het Oostenrijkse Graz, al meer dan 50.000 Smart Locks verkocht en werd het Nuki productportfolio uitgebreid met Smart Lock-accessoires.

Martin Pansy, oprichter en CEO van Nuki Home Solutions: *“In 2015 presenteerden we ons slim slot aan de Kickstarter-community en behaalden we in no-time meer dan drie keer onze financieringsdoelstelling. Ons team houdt vast aan deze drive en groeit voortdurend. Samen met Mark, die ons versterkt als nieuwe Head of Sales, gaan we ons nu nog meer richten op de retailsector. Ik denk dan vooral aan samenwerking met grote merken als Google, Amazon en Apple en aan uitbreiding naar andere Europese markten”*.

Nuki is, mede dankzij de investering van Allegion in het bedrijf in 2018 (wereldwijd een van de grootste spelers in de sloten-business), de start-up fase ontgroeid en is nu zelfs de Europese marktleider in de Smart Lock markt. Ook voor de toekomst heeft Nuki grootse plannen. Wereldwijd verkocht Nuki al 50.000 slimme sloten en dat cijfer willen ze dit jaar nog verdubbelen.

Na grondige testen behaalde Nuki Smart Lock 2.0 recent ook het felbegeerde kwaliteitslabel ‘veilig smart home product’ van het Duitse AV-Test Instituut. *“Veiligheid is voor ons ons product natuurlijk van essentieel belang. Met 50 000 verkochte sloten werd er nog geen enkel incident gemeld, en deze gerenommeerde ‘stamp of approval’, is een bevestiging van de hoge veiligheids- en kwaliteitseisen van Nuki”,* aldus Wiersma.

Duidelijk doel

Tot nu toe heeft Nuki haar omzet elk jaar verdubbeld . Ook voor 2019 is dat het doel. Het bedrijf is online al sterk aanwezig, maar wil daarnaast nu ook groeien in de detailhandel. *“In een fysieke winkel kan*

de klant meteen alle voordelen van onze producten zien. Daarnaast kan de verkoper ook aanvullende producten en diensten aanbieden”, aldus Wiersma. Hij vervolgt: “Voor 2019 wordt er een sterke groei op de Smart Home markt voorspeld, met een verdubbeling van de globale cijfers. In dit relatief nieuwe marktsegment zijn klanten nog volop op zoek naar advies en uitgebreide informatie. Daarin spelen doe-het-zelfmarkten, elektronica- en slotenmakers-zaken en B2B-winkels een sleutelrol. Deze partners, die de klanten ondersteunen vanaf het eerste contact met het product tot en met de aankoopfase, zijn voor Nuki cruciaal om onze groei-ambities te bereiken.”

Mark Wiersma zal ook verantwoordelijk zijn voor de samenwerking met belangrijke partners, zoals Google, Apple en Amazon, en andere Smart Home producenten. *“Elk Nuki-product is compatibel met bestaande en toekomstige Smart Home-systemen. Dat is, naast de gebruiksvriendelijkheid en veiligheid, wat het Nuki-productassortiment zo bijzonder maakt.”* De Nederlander heeft als expert in de markt voor consumenten-elektronica grootse ambities voor Nuki. *“Het potentieel en de groei- mogelijkheden in deze sector zijn enorm”,* aldus een enthousiaste Wiersma.

Over Nuki Home Solutions

De Nuki Smart Lock is een eenvoudig te installeren systeem dat gebruikt kan worden op Europese cilindersloten. Het zorgt ervoor dat huisdeuren automatisch geopend en gesloten kunnen worden via de smartphone. Nuki Home Solutions werd in 2014 opgericht door Up to Eleven, een producent van mobiele producten voor de toekomst. Martin Pansy is CEO van zowel Up to Eleven als Nuki.