NUKI

WELCOME HOME

Autonome, chic et conviviale : la serrure connectée de Nuki se perfectionne

Graz (Autriche) – le 08 Septembre 2020. Dans la présentation virtuelle qui s'est tenue ce matin, le CEO de Nuki, Martin Pansy, a dévoilé le Power Pack plus durable et l'édition limitée White Edition de la serrure connectée de Nuki. Également nouveau, le Club Nuki va offrir aux utilisateurs des avantages exclusifs. Enfin, Nuki va proposer un service d'installation aux consommateurs qui préfèrent cette solution.

Nuki Power Pack : rechargeable et plus puissant en remplacement des piles

Le Power Pack met un terme à l'usage de piles dans la serrure connectée de Nuki. Le pack offre une capacité doublée par rapport aux piles conventionnelles AA et allonge la longévité pour atteindre douze mois avec une charge. Bien sûr, la serrure connectée et l'application préviennent avec une LED clignotante dès que le niveau de batterie descend sous les 20%. La charge se fait très simplement par le câble USB-C fourni. Intelligent : le chargement est même possible pendant le fonctionnement, tandis que le Nuki Power Pack est inséré dans la Smart Lock ! Le Power Pack sera disponible pour commande dès le mois d'octobre au prix public conseillé de 49 euros et il sera compatible avec les Smart Lock 1.0 et 2.0.

L'édition limitée White Edition

Cette édition limitée blanche de la Smart Lock 2.0 est élégante et chic. « Grâce aux sondages réalisés auprès de nos consommateurs, nous savons qu'une variante de couleur blanche figure tout en haut de la liste de ce que les utilisateurs aimeraient avoir », a déclaré Martin Pansy. Cette édition limitée White Edition sera disponible exclusivement dans la boutique en ligne de Nuki, à partir d'octobre et dans la limite des stocks disponibles. Elle se compose de la Smart Lock 2.0, du Bridge et du Power Pack - le tout en blanc et au prix de 299 euros.

Club Nuki : des offres exclusives

Nuki s'est construit autour de la communauté et c'est même un financement participatif qui a permis de créer la société. L'avis des utilisateurs a toujours été primordial pour Nuki et a servi de ligne conductrice pour la stratégie produit. Avec le Club Nuki, la société basée à Graz en Autriche remercie ses loyaux supporters avec un petit cadeau de bienvenue : des offres exclusives et en amont de la sortie officielle pour les nouveaux produits. Devenir membre est évidemment gratuit et l'enregistrement est possible dès maintenant par le menu administrateur de l'application Nuki.

L'installation à domicile pour plus de simplicité

Pour les consommateurs qui préfèrent que la serrure connectée soit installée par un professionnel, Nuki va proposer ce service à l'achat du produit. Pour cela, Nuki va faire appel à des installateurs partenaires à qui il confiera l'installation et qui se rendront chez le client. Le forfait d'installation aura un prix fixe selon le produit (par exemple 69 euros pour une serrure connectée sans changement du cylindre). Le service comprendra le test de compatibilité à distance par le service après-vente Nuki, l'installation du produit, la configuration de l'application et une démonstration des fonctions de base. Pour commencer, le service sera disponible en Allemagne et en Autriche. D'autres pays suivront bientôt.

« Les avantages de la clé numérique parlent d'eux-mêmes : elle est intelligente, pratique, peut être partagée mais pas perdue. Avec nos nouveaux produits innovants, nous souhaitons convaincre de plus en plus de gens de l'utilité des produits Nuki et ainsi poursuivre le remplacement des serrures traditionnelles par nos versions connectées », déclare Martin Pansy à l'issue de la vidéoconférence.

A propos de Nuki

Nuki Home Solutions est l'un des principaux fournisseurs de solutions d'accès intelligent pour la rénovation en Europe.

Une équipe, une mission

« Nous révolutionnons la manière les gens accèdent à leur domicile en leur offrant une expérience connectée et sans faille. Nos produits sont simples, facilitent la vie et accompagnent nos clients de façon fiable. Nous devons notre succès à notre équipe diversifiée et dynamique. Nous nous concentrons sur l'essentiel et nous évoluons constamment. », déclare Martin Pansy, PDG de Nuki, expliquant la mission de l'entreprise.

Nuki Home Solutions GmbH a été fondée à Graz en 2014. Après une campagne de crowdfunding réussie en 2015, l'entreprise a connu une croissance régulière et emploie désormais plus de 60 personnes. En plus de la version 2.0 actuelle de la Nuki Smart Lock, du Nuki Opener et d'une large gamme d'accessoires, Nuki travaille en permanence sur le développement de solutions d'accès intelligent pour un avenir sans clé.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet https://nuki.io/fr/