



Da oggi è disponibile in Italia Nuki White Edition e parte la nuova filosofia di prezzo per Smart Lock 2.0

L'azienda austriaca abbassa in modo permanente il prezzo del suo prodotto di punta e amplia il portfolio con la nuova e attesa White Edition della sua serratura intelligente.

Graz, 20 ottobre 2020 – Nuki, leader europeo nel mercato dei sistemi intelligenti per l'accesso in casa, annuncia oggi la disponibilità in Italia dell'edizione limitata Nuki White Edition e propone in modo definitivo un prezzo ridotto della serratura smart Nuki Smart Lock 2.0: ora disponibile a 30 euro in meno, portando il costo a 199 euro.

In pochi anni, partendo da Kickstarter, Nuki Home Solutions si è sviluppata fino a diventare leader europea nel mercato dei sistemi per l'accesso intelligente con più di 80 dipendenti. Ad oggi, Nuki ha venduto oltre 150.000 Smart Lock in più di 100 paesi. Questo alto numero di vendite e i piani di crescita per il prossimo anno permettono un aumento dei volumi di produzione con il conseguente abbassamento dei prezzi. In vista di questo cambiamento, Nuki ha deciso di dare qualche vantaggio in più direttamente ai clienti e ha abbassato in modo permanente il prezzo di Nuki Smart Lock di 30 euro. Questa riduzione è valida per tutti gli abbinamenti con la serratura smart, come Nuki Combo.

Il costo attuale di Nuki Smart Lock 2.0 è di 199 euro, precedentemente costava 229 euro. Naturalmente, anche tutte le combo che contengono Nuki Smart Lock 2.0 hanno avuto un abbassamento di prezzo di 30 euro. Ora, Nuki Combo 2.0 (Smart Lock 2.0 e Nuki Bridge per l'accesso remoto e l'integrazione nei sistemi Smart Home) costa solo 269 euro.

L'edizione limitata White Edition è ora disponibile

Smart Lock 2.0, inoltre, da oggi sarà disponibile anche nella sua edizione limitata White Edition, disponibile per l'acquisto nello shop online di Nuki. Gli utenti registrati al Nuki Club hanno già ricevuto un'e-mail e hanno potuto ordinare in anticipo Nuki White Edition, costituito da Smart Lock 2.0, Bridge e Power Pack, da ora le vendite sono state rilasciate per tutti i clienti su <https://nuki.io/it/>.

"Con la White Edition stiamo realizzando un grande desiderio della comunità Nuki, infatti dopo un'indagine interna avevamo scoperto che la maggior parte dei consumatori avrebbe voluto una versione total white della nostra serratura", spiega Martin Pansy, co-fondatore e CEO di Nuki Home Solutions. "L'alto numero di iscrizioni per l'acquisto mostra che abbiamo soddisfatto un desiderio dei nostri clienti, e siamo molto orgogliosi di esserci riusciti".

Nuki Smart Lock è una soluzione pratica e veloce, infatti viene installata nella parte interna della porta d'ingresso in soli pochi minuti, consentendo una gestione completa dell'accesso tramite l'app, con lo smartphone che diventa una chiave. Nuki Smart Lock 2.0 è compatibile con Android e iOS e può essere usato per consentire l'accesso a casa ad amici e parenti. Inoltre, può essere integrato con altre soluzioni di smart home presenti in casa, nonché con i popolari assistenti vocali Google Assistant, Alexa, Siri e IFTTT.

Nuki White Edition disponibile al prezzo di 299 euro.

Nuki Power Pack sarà presto disponibile anche singolarmente come accessorio, esclusivamente nella variante in nero.

I prodotti Nuki sono disponibili online su <https://shop.nuki.io/it/> e su Amazon.

Nuki Home Solution GmbH

Nuki Home Solutions è un produttore di soluzioni di accesso in casa intelligenti e compatibili con sistemi pre-esistenti leader in Europa.

Un team, una missione.

“Diamo una nuova forma al modo in cui le persone accedono alle proprie case fornendo un'esperienza fluida e connessa. I nostri prodotti sono facili da usare, semplificano la vita e sono compagni fidati per i nostri consumatori. Ciò che ci rende un'azienda di successo è il nostro team dinamico e diversificato, focalizzato su ciò che conta veramente e guidato dalla volontà di innovare” dichiara il CEO di Nuki, Martin Pansy, nel descrivere la mission dell'azienda. Nuki Home Solutions GmbH è nata a Graz nel 2014. Dopo una campagna di crowdfunding di successo nel 2015, l'azienda è cresciuta costantemente e ha impiegato oltre 80 persone a Graz. In aggiunta all'affermata Nuki Smart Lock, la serratura smart oggi disponibile nella sua versione 2.0, e ad una vasta gamma di accessori, Nuki sta lavorando duramente per sviluppare ulteriori soluzioni di accesso intelligente per un futuro completamente senza chiave. Ulteriori informazioni sono disponibili su <https://nuki.io/it/>.