



WELCOME HOME

Nuki senkt dauerhaft Preis für Smart Lock und startet Verkauf der limitierten White Edition

Das smarte Türschloss Nuki Smart Lock wird ab sofort dauerhaft um 30 Euro im Preis gesenkt und kostet nun 199 Euro. Außerdem ist die kürzlich angekündigte limitierte White Edition jetzt für registrierte Interessenten verfügbar.

Graz, 15.10.2020 – Ein erfolgreich hoher Absatz und weitere Wachstumspläne für das kommende Jahr erhöhen die Produktionsmengen und senken den Preis. Diesen Vorteil gibt Nuki direkt an Kunden weiter und senkt den Preis des Nuki Smart Locks dauerhaft um 30 Euro. Diese Preisreduktion betrifft auch alle Nuki Combos, die ein Smart Lock enthalten. Die am 8. September angekündigte limitierte White Edition ist ab heute für registrierte Kunden verfügbar.

Nuki wächst, die Preise sinken

In wenigen Jahren hat sich Nuki Home Solutions von einer Kickstarter-Idee zum europäischen Marktführer für nachrüstbare smarte Zutrittslösungen mit mehr als 80 Mitarbeitern entwickelt. Stand heute hat Nuki über 150.000 Smart Locks in mehr als 100 Ländern verkauft. Durch die stetig wachsenden Abnahmemengen sinken die Produktionskosten. Diesen Vorteil gibt Nuki an seine Kunden weiter und reduziert dauerhaft den Preis des Nuki Smart Locks um 30 Euro.

Günstiger Einstieg für 199 Euro

Ab sofort kostet das Nuki Smart Lock 2.0 199 Euro statt bisher 229 Euro. Natürlich wurden auch alle Pakete, in denen ein Nuki Smart Lock 2.0 enthalten ist, um 30 Euro im Preis reduziert. So kostet die Nuki Combo 2.0 (elektronisches Türschloss und Nuki Bridge für den Fernzugriff und Integrationen in Smart Home Systeme) nur noch 269 Euro. Das Nuki Smart Lock wird in wenigen Minuten auf der Innenseite der Haustür montiert und erlaubt so ein umfassendes Zutrittsmanagement per App, das Smartphone wird zum Schlüssel.

Limitierte White Edition verfügbar

„Mit der White Edition erfüllen wir einen großen Wunsch der Nuki Community“, erläutert Martin Pansy, Mitgründer und CEO von Nuki Home Solutions. „Wie richtig wir mit dem Thema liegen, zeigt die sehr hohe Anzahl von Registrierungen“. Registrierte Nutzer erhalten eine E-Mail und können die Nuki White Edition, bestehend aus Nuki Smart Lock, Nuki Bridge und Power Pack, vorab bestellen. Ab Montag, den 19.10.2020, wird der Verkauf für alle Kunden auf www.nuki.io freigegeben. Die Nuki White Edition kostet 299 Euro. Das Nuki Power Pack wird in Kürze auch einzeln als Zubehör erhältlich sein – jedoch in Schwarz.

Über die Nuki Home Solutions GmbH

Ein Team, eine Mission

„Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bestehende Zutrittslösungen intelligenter zu machen und dadurch den physischen Schlüssel zu ersetzen. Wir stellen uns mit Begeisterung dieser Herausforderung, weil wir von der Vereinfachung des Alltagslebens durch den Einsatz von mobilen Technologien überzeugt sind“, erklärt Nuki CEO Martin Pansy die Mission seines Unternehmens. Die Nuki Home Solutions GmbH wurde 2014 in Graz gegründet. Nach erfolgreicher Crowdfunding-Kampagne im Jahr 2015 ist das Unternehmen stetig gewachsen und beschäftigt am Standort Graz über 80 Mitarbeiter. Neben dem etablierten Nuki Smart Lock in der aktuellen Version 2.0 und einem umfangreichen Zubehörangebot arbeitet Nuki mit Nachdruck an der Weiterentwicklung smarterer Zutrittslösungen für eine komplett schlüssellose Zukunft.

Weitere Infos unter <https://nuki.io/de>