

# Nuki inizia il 2021 in modo green con ClimatePartner

Nuki dopo un 2020 all'insegna del green nella sua sede di Graz, continua la sua strada per diventare a impatto zero collaborando con ClimatePartner

Graz (Austria), 02 febbraio 2020 – Nuki, leader europeo nel mercato dei sistemi intelligenti per l'accesso in casa, intensifica ulteriormente le misure di protezione del clima. Al fine di compensare anche tutte le emissioni di CO2 inevitabili nella produzione delle sue serrature intelligenti, Nuki sta lavorando con ClimatePartner. Questa missione è iniziata nel 2020, quando l'azienda ha cominciato a compensare le emissioni dannose per il clima per la sua sede di Graz.

### Impostare la rotta per un futuro green

"La sostenibilità è un valore aziendale fondamentale per noi", spiega Martin Pansy, CEO di Nuki. "Oltre a molte altre attività, l'anno scorso abbiamo deciso di iniziare a collaborare con ClimatePartner per rendere la nostra sede aziendale di Graz a impatto zero. Ora stiamo facendo il prossimo passo importante così da compensare tutte le emissioni di CO2 nel corso della produzione delle Smart Lock."

"Nuki mostra in modo esemplare come la sostenibilità sia vissuta in modo olistico. L'azienda segue coerentemente questo percorso e aumenta continuamente la portata delle sue misure di protezione del clima, dalla sede aziendale neutrale dal punto di vista climatico ai prodotti. Non vediamo l'ora di accompagnare e sostenere questo percorso con la nostra competenza". Afferma Jakob Sterlich, responsabile di ClimatePartner Austria riguardo gli sforzi dell'azienda.

## Analizzare, evitare e compensare

Nuki e gli esperti di ClimateParnter analizzano in un ampio processo le emissioni risultanti, al fine di ridurle costantemente. Ove possibile, le emissioni dannose per il clima vengono evitate, come ad esempio modificando l'imballaggio, l'approvvigionamento o la logistica. Ciò che rimane sono le emissioni inevitabili che si verificano nel processo di produzione, che vengono determinate insieme a ClimatePartner nella cosiddetta "Product Carbon Footprint". Per ogni chilogrammo di CO2 viene pagato un prezzo fisso e si investe direttamente in progetti che rispettano il clima. Il contributo di Nuki va a un progetto di energia solare nella regione rurale di Nanyang Danjiang in Cina.

## Con i fornelli solari contro il cambiamento climatico

Nella regione di Nanyang Danjiang in Cina, la maggior parte delle persone brucia il carbone in semplici forni per preparare il cibo. Il progetto di protezione del clima in collaborazione con ClimatePartner equipaggia le famiglie con fornelli solari che riscaldano i pasti velocemente e senza emissioni sfruttando i raggi del sole. Questo non solo protegge il clima, ma anche la salute delle persone che non devono più respirare le emissioni tossiche del carbone nelle loro case. Più di 100.000 fornelli solari sono già stati dati alle famiglie della regione. In totale, questo progetto ha il potenziale di risparmiare 180.000 tonnellate di CO2 all'anno.

Per scoprire Nuki e la sua missione per diventare un'azienda a impatto zero: <a href="https://nuki.io/it/blog/nuki-news-it/la-neutralita-climatica-di-nuki-smart-locks-confermata-da-climatepartner/">https://nuki.io/it/blog/nuki-news-it/la-neutralita-climatica-di-nuki-smart-locks-confermata-da-climatepartner/</a>

### Nuki Home Solution GmbH

Nuki Home Solutions è un produttore di soluzioni di accesso in casa intelligenti e compatibili con sistemi preesistenti leader in Europa.

# Un team, una missione.

"Diamo una nuova forma al modo in cui le persone accedono alle proprie case fornendo un'esperienza fluida e connessa. I nostri prodotti sono facili da usare, semplificano la vita e sono compagni fidati per i nostri consumatori. Ciò che ci rende un'azienda di successo è il nostro team dinamico e diversificato, focalizzato su ciò che conta veramente e guidato dalla volontà di innovare" dichiara il CEO di Nuki, Martin Pansy, nel descrivere la mission dell'azienda.

Nuki Home Solutions GmbH è nata a Graz (Austria) nel 2014. Dopo una campagna di crowdfunding di successo nel 2015, l'azienda è cresciuta costantemente e ha impiegato oltre 80 persone a Graz. In aggiunta all'affermata Nuki Smart Lock, la serratura smart oggi disponibile nella sua versione 2.0, e ad una vasta gamma di accessori, Nuki sta lavorando duramente per sviluppare ulteriori soluzioni di accesso intelligente per un futuro completamente senza chiave.

Ulteriori informazioni sono disponibili su www.nuki.io./it/