



WELCOME HOME

Nuki surft mee op groei smart home markt in Benelux

Graz (Oostenrijk) 29. april 2021– Het gebruik van smart-homeproducten zit in de Benelux al enkele jaren in de lift. Daarbij komt dat meer mensen zijn gaan renoveren en investeringen in hun woningen, mede door het verplichte thuiswerk tijdens de coronapandemie. Mensen zijn continu op zoek naar manieren om hun woonsituatie zo aangenaam mogelijk te maken. Comfort en gebruiksgemak zijn hierbij twee van de belangrijkste pijlers, maar ook privacy en veiligheid spelen een belangrijke rol.

Nuki Smart Lock 2.0 als een laagdrempelige toegang tot de smart home wereld

Of je nu een smart-homespecialist bent of de eerste stappen in de smart-homewereld zet, het Nuki Smart Lock 2.0 laat mensen eenvoudig kennismaken met de mogelijkheden van een smart home. Het slimme slot laat mensen een belangrijk onderdeel van hun huis – namelijk de deur – bedienen via een app, zodat ze hun eerste smart-home-ervaring kunnen opdoen. Gebruikers hoeven zich geen zorgen te maken op het vlak van privacy: het slimme slot is gecertificeerd is op gebied van veiligheid, werkt via een bluetooth-verbinding en er worden geen persoonlijke gegevens opgeslagen in de app.

De doe-het-zelfmentaliteit groeit

Uit een recente studie* blijkt dat meer dan 50% van de mensen die over meer dan twee slimme apparaten bezitten, het liefst zelf extra apparaten installeert. Ook voor Nuki is die groeiende doe-het-zelfmentaliteit een belangrijke waarde. Daarom kunnen het Nuki Smart Lock 2.0 en de Nuki Opener, de Nuki Box en andere accessoires allemaal eenvoudig zelf worden geïnstalleerd, zonder installatieservice. Bijna 50% van de eigenaren van een smart home hecht ook waarde aan de integratie van verschillende apparaten op eenzelfde platform, om zo het gebruiksgemak te vergroten. Om mensen flexibiliteit en maximale integratiemogelijkheden te bieden, zorgen we ervoor dat de Nuki-producten de belangrijkste smart-homeplatformen, zoals Google Home, Amazon Alexa en Apple HomeKit ondersteunen en regelmatig updates ontvangen.

Jaar-op-jaar groei verdubbeld

Het is een feit: de interesse in smart-hometechnologie neemt toe en mensen blijven zoeken naar manieren om hun huis slimmer te maken. Die toenemende interesse weerspiegelt zich in de populariteit van Nuki in de Benelux.

Martin Pansy, CEO van Nuki Home Solutions, licht toe: “Door de jaren heen is de Benelux één van onze focusmarkten geworden. Daarom blijven we onze producten verder ontwikkelen, zodat ze blijven voldoen aan de stijgende behoeften van smart-homeliefhebbers. Onze missie is om steeds meer woningen om te toveren tot een smart home.”

In vergelijking met het eerste kwartaal van 2020 is Nuki in het eerste kwartaal van 2021 met meer dan 60% gegroeid. Concreet betekenen deze cijfers dat er tot op heden in totaal 175.000 slimme sloten zijn verkocht.

Over Nuki Home Solutions

Nuki Home Solutions is een toonaangevende aanbieder van makkelijk te installeren slimme toegangsooplossingen in Europa.

Eén team, één missie:

"We streven ernaar bestaande toegangsooplossingen intelligenter te maken, zodat ze op termijn de fysieke sleutel gaan vervangen. We kijken ernaar uit om die uitdaging aan te gaan omdat we er rotsvast van overtuigd zijn dat mobiele technologieën het dagelijkse leven makkelijker zullen maken," legt CEO van Nuki Martin Pansy de missie van zijn bedrijf uit.

Nuki Home Solutions GmbH werd opgericht in Graz in 2014. Na een succesvolle crowdfundingcampagne in 2015 groeide het bedrijf gestaag. In Graz werken intussen ruim 80 mensen. Naast het ingeburgerde Nuki Smart Lock in de actuele versie 2.0 en een ruime waaier van accessoires zet Nuki zich hard in om nog slimme toegangsooplossingen verder te ontwikkelen voor een volledig sleutelloze toekomst. Meer informatie is te vinden op www.nuki.io/nl/

*Sources:

- 1 Bouw & Wonen, Meer renovaties in coronajaar 2020, Maart 2021 : [link](#)
- 2 Multiscope, Smart home markt groeit tot 2,5 miljard euro, Maart 2020 : [link](#)
- 3 Statista, Smart Home : [link](#)
- 4 GfK, Smart Home Monitor 2020, Oktober 2020.