NUKI

WELCOME HOME

La maison intelligente : porte ouverte sur l'avenir

Graz (Autriche) - le 5 octobre 2021. **Ça y est, c'est parti ! La France a mis plus de temps que ses voisins européens du nord, mais ces deux dernières années le marché du smart home a connu une croissance rapide dans l'Hexagone et a entraîné dans son sillon la serrure connectée. Quelles sont les perspectives de la maison intelligente pour les années à venir et en quoi la serrure connectée va y jouer un rôle crucial ? Martin Pansy, CEO et fondateur de Nuki, nous l'explique.**

Le marché du smart home a connu une croissance rapide ces deux dernières années en France. Ainsi, selon l'institut Statista*, le taux de pénétration des foyers est passé de 10,7 à 17% entre 2018 et 2021. Le chiffre d'affaires du secteur a doublé dans la même période passant de 1,1 milliard à 2,2 milliards de dollars. Si la France est encore loin derrière le Royaume-Uni (37,4% de taux de pénétration) et même l'Allemagne (24,5%), la croissance est en proportion aussi rapide et l'Hexagone devance l'Espagne (10,9%) et l'Italie (10,5%).

Adoption du grand public et effet COVID

Cette croissance forte s'explique principalement par deux facteurs qui se sont additionnés. D'un côté, c'est l'évolution classique d'un nouveau marché au fur et à mesure qu'il devient grand public par son usage et son accessibilité et de l'autre, la crise sanitaire a fait son œuvre aussi. Martin Pansy, CEO et cofondateur de Nuki, déclare à ce propos : « le smart home est devenu accessible au grand public parce que l'usage du smartphone est évident pour tous désormais et que c'est l'appareil central pour piloter la maison intelligente. La pandémie a accéléré cette tendance car, bloqué à la maison, il est logique de vouloir investir pour améliorer son confort, d'autant que désormais les appareils connectés se commandent en ligne et s'installent soi-même facilement. De son côté, la serrure connectée a connu une croissance encore plus fulgurante car, comparée à l'éclairage et aux caméras par exemple, ce marché est encore très jeune et n'a pas encore atteint la maturité ».

Des années fastes à venir, surtout pour la serrure connectée

Le smart home devrait selon plusieurs études concordantes accélérer encore sa croissance sur les prochaines années. D'ici à 2025, Statista* prévoit que le taux de pénétration devrait plus que doubler en France avec un chiffre d'affaires qui passerait de 2,2 milliards en 2021 à 3,8 milliards en 2025. Pour la serrure connectée en Europe, le taux d'équipement des foyers est actuellement estimé entre 1 et 1,5%. On va donc assister progressivement à la transition de la clé physique vers l'électronique et on en est qu'au tout début. « Nous sommes convaincus que la serrure connectée sera majoritaire d'ici 20 ans et suivra la courbe typique d'adoption d'une nouvelle technologie avec une croissance qui s'accélère. Dans les prochaines années, je pense que la croissance sera de l'ordre de 50% par an » déclare Martin Pansy. « Cette croissance exponentielle nous a convaincu qu'une levée de fond était nécessaire pour nous mettre en bonne position dans cette transition de l'accès mécanique vers le digital. Notre ambition est d'être et de rester le numéro un sur ce marché en Europe».

Perspectives à plus long terme

Martin Pansy pense qu'à plus long terme la croissance du smart home va se poursuivre mais avec le temps, la courbe s'infléchira au fur et à mesure que cela deviendra un marché de masse. « Il faudra d'ailleurs que les constructeurs soient attentifs dans ce contexte à ce que leurs produits restent simples à utiliser et répondent à un vrai besoin. La croissance se fera aussi par l'investissement marketing des trois géants de l'industrie, Apple, Google et Amazon, pour faire adopter le plus rapidement possible leurs assistants vocaux qui sont souvent les premiers appareils connectés à entrer dans une maison non équipée. L'interopérabilité deviendra aussi un sujet

de plus en plus pressant au fur et à mesure que le nombre d'appareils va augmenter dans le foyer et de nouveaux standards universels devraient permettre d'augmenter la valeur d'usage pour le consommateur ».

La serrure connectée dans la durée
S'il faut attendre 20 ans pour qu'une majorité de foyers soient équipés en serrures connectées, l'adoption ne semble pas si rapide si on compare à l'industrie automobile. Martin Pansy nous explique pourquoi. « On change de voiture en moyenne tous les cinq ans mais une nouvelle maison n'est construite ou rénovée que tous les 20 ans et c'est pourquoi les évolutions technologiques sont beaucoup plus lentes en matière d'immobilier. Pour l'heure, cela nous a surtout ouvert les portes du rétro équipement, avec des serrures comme la Smart Lock de Nuki. Pour qu'un produit de ce type fonctionne dans la majorité des situations, des compromis doivent être faits pour adresser un marché suffisamment large. Les constructeurs automobiles, qui développent le système d'accès à leurs voitures, ont beaucoup plus de facilités car l'ouverture fonctionne de la même manière pour tous les véhicules. Pour autant, je suis convaincu que dans le futur il n'y aura plus de clés physiques mais cela prendra du temps, principalement en raison de la longévité d'un bien immobilier ».

L'avenir de la serrure dans l'écosystème connecté
La serrure connectée s'inscrit dans l'écosystème de la maison connectée mais demeure un peu à part avec une fonction précise et délimitée qui est d'ouvrir ou de fermer la porte. Pour autant, Martin Pansy pense que dans le futur il y aura plus d'interactions avec les systèmes de sécurité et d'alarme en raison des possibilités offertes par la serrure connectée. Plutôt que matérielle, ce sera une interaction logicielle. Ainsi, Martin Pansy prédit qu'il y aura un fort développement de solutions logicielles avec des partenaires qui utiliseront les possibilités de la Smart Lock de Nuki. En attendant, Nuki fera tout pour continuer à développer le produit et les accessoires en fonction des besoins des clients.

*Sources Statista, JDN, Planet sans fil 2021
Découvrez les solutions Nuki ici : https://nuki.io/fr/
* Pour vérifier la compatibilité de la serrure et du cylindre, il suffit de suivre ce lien.

A propos de Nuki Home Solutions GmbH
Nuki Home Solutions est l'un des principaux fournisseurs de solutions d'accès intelligent pour la rénovation en Europe.

Une équipe, une mission
« Nous révolutionnons la manière dont les gens accèdent à leur domicile en leur offrant une expérience connectée et sans faille. Nos produits sont simples, facilitent la vie et accompagnent nos clients de façon fiable. Nous devons notre succès à notre équipe diversifiée et dynamique. Nous nous concentrons sur l'essentiel et nous évoluons constamment. », déclare Martin Pansy, PDG de Nuki, expliquant la mission de l'entreprise.

Nuki Home Solutions GmbH a été fondée à Graz (Autriche) en 2014. Après une campagne de crowdfunding réussie en 2015, l'entreprise a connu une croissance régulière et emploie désormais plus de 100 personnes. En plus de la version 2.0 actuelle de la Nuki Smart Lock, du Nuki Opener et d'une large gamme d'accessoires, Nuki travaille en permanence sur le développement de solutions d'accès intelligent pour un avenir sans clé.
Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet https://nuki.io/fr/