



München, Stuttgart, Berlin: Nuki bei urbanbird und The Latest neu erleben

Nuki, Marktführer für nachrüstbare smarte Türschlösser, präsentiert das Smart Lock 3.0 in den Erlebnis-Stores urbanbird in Stuttgart und München und The Latest in Berlin.

Graz, 22. März 2022 – **Bei den Erlebnis-Stores The Latest in Berlin und urbanbird in Stuttgart und München steht das Erlebnis im Fokus, nicht der Verkauf. So erleben Kund:innen eine Auswahl kuratierter Produkte, zu denen ab sofort auch das Nuki Smart Lock 3.0 gehört.**

Inhalt dieser Meldung:

- Nuki Smart Lock 3.0 ab sofort bei The Latest und urbanbird
- The Latest auf dem Ku'damm Berlin
- urbanbird an Top-Locations in München und Stuttgart
- Retail as a Service: ein vollkommen neues Shopperlebnis

Shopping neu erleben

Erlebnis-Stores bieten eine vollkommen neuartige Einkaufserfahrung. Statt möglichst viele Produkte auf dem vorhandenen Raum zu platzieren, haben Produkte hier Platz. „Es fühlt sich ein wenig an wie in einem Museum für lauter coole Sachen. Nur darf man hier alles anfassen und ausprobieren“, beschreibt Nuki CEO Martin Pansy das Erlebnis. urbanbird und The Latest sind Beispiele für das noch recht junge Konzept 'Retail as a Service', bei dem sich die Ladengeschäfte nicht durch den Verkauf von Waren finanzieren. Die Präsentation und die Beratung durch eigens geschulte Mitarbeitende trägt der Hersteller. So entsteht keinerlei Kauf- oder Verkaufsdruck, wodurch die außergewöhnliche Shopping-Erfahrung überhaupt erst möglich wird.

Klare Vorteile für Marke und Kund:innen

Nuki sieht Retail as a Service als Ergänzung zu bestehenden Off- und Online-Vertriebskanälen. Neben der fachlich kompetenten Beratung profitieren Aussteller von der direkten Kundenrückmeldung. „Als Community-orientierte Marke mit Kickstarter-Wurzeln spielt Kundenfeedback für uns seit jeher eine zentrale Rolle. Deswegen sehen wir Nuki in diesem Umfeld perfekt platziert“, erklärt Martin Pansy die Entscheidung, das Nuki Smart Lock 3.0 bei urbanbird und The Latest zu präsentieren.

Nuki Smart Lock 3.0 hautnah erleben

Zu Gast in Stuttgart, München und Berlin ist das neue Nuki Smart Lock 3.0, ein smartes Türschloss, das sich in wenigen Minuten an nahezu jeder Haus- und Wohnungstür installieren lässt. Auto Unlock öffnet die Tür bei Annäherung, Auto Lock sorgt auf Wunsch dafür, dass die Tür immer verriegelt ist. Per App werden Berechtigungen ganz einfach vergeben – einmalig, wiederkehrend oder dauerhaft. Und ein Blick ins Protokoll zeigt, wer wann die Tür geöffnet hat. Diese und viele weitere Vorteile des Nuki Smart Lock 3.0 erleben Interessierte ab sofort bei The Latest in Berlin und in den beiden urbanbird Filialen München und Stuttgart.

Über Nuki Home Solutions GmbH

Nuki ist führender Anbieter für smarte, nachrüstbare Zutrittslösungen in Europa.

Unsere Mission

„Wir eröffnen neue Wege in das Zuhause. Unsere Produkte sind einfach, machen das Leben leichter und sind zuverlässige Begleiter unserer Kund:innen. Was uns erfolgreich macht, ist unser dynamisches und vielfältiges Team. Denn wir konzentrieren uns auf das Wesentliche und entwickeln uns ständig weiter“, erklärt Nuki CEO Martin Pansy die Mission seines Unternehmens.

Die Nuki Home Solutions GmbH wurde 2014 in Graz (Österreich) gegründet. Nach erfolgreicher Crowdfunding-Kampagne im Jahr 2015 ist das Unternehmen stetig gewachsen und beschäftigt am Standort Graz aktuell über 100 Mitarbeiter:innen. Neben dem etablierten Nuki Smart Lock und einem umfangreichen Zubehörangebot, arbeitet Nuki mit Nachdruck an der Weiterentwicklung smarterer Zutrittslösungen für eine komplett schlüssellose Zukunft. Weitere Infos unter <https://nuki.io/de>