



Los hogares inteligentes representarán el 21% del total en España en 2025

- Un 65% de los hogares españoles reciclan los productos de domótica que ya han utilizado
- El ahorro por cada hogar alcanza una media del 30% con el uso de la tecnología

Madrid, 13 de octubre 2022 – El planteamiento de las viviendas frente a la oferta de servicios digitales está cambiando exponencialmente, y los consumidores valoran cada vez más tener en sus casas los últimos sistemas inteligentes para hacer más cómodo su día a día. Pese a la incertidumbre económica, los expertos prevén que en 2023 empiece una nueva etapa de auge del mercado de dispositivos inteligentes, centrado especialmente en las soluciones de gestión de energía y seguridad, y que en 2025 los hogares inteligentes representen un 21% del total en España. Los expertos en domótica de Nuki, fabricante de soluciones de acceso inteligentes y líderes en el mercado europeo, han analizado cuáles serán los principales cambios del sector en cuanto al consumo eficiente y máxima seguridad durante los próximos años.

“El sector de la domótica está en auge y, según el informe de EY Decoding the digital home 2022, en España un 43% de los consumidores afirma que mantendrá sus hábitos de consumo digitales, pese al incremento de los costes”, explica Martin Pansy, CEO y cofundador de Nuki. “En este sentido, los datos aseguran que España es uno de los países mejor conectados y concienciados ante la seguridad y privacidad del usuario, además de la importancia de la optimización de recursos en todos los ámbitos”.

Máxima seguridad con un sistema domótico

La tecnología y control a distancia de los hogares evoluciona y la seguridad es uno de los aspectos más importantes que se tienen en cuenta en el desarrollo de productos inteligentes para la casa. Ahora, gracias a distintos sensores, un sistema inteligente nos puede alertar de cualquier tipo de problema o imprevisto dentro del hogar, desde robos hasta accidentes domésticos. Los sensores de movimiento y cámaras de vigilancia son un claro ejemplo de opciones que ofrecen garantías de seguridad a los miembros de la familia.

Otros elementos domóticos como los altavoces inteligentes, que pueden conectarse a cerraduras inteligentes como el Nuki Smart Lock, permiten controlar parte de la vivienda a través de órdenes de voz. Según el estudio realizado por EY, un 24% de los hogares españoles tiene altavoces inteligentes, mientras que a nivel global es solo del 17%. En este sentido, la penetración de los dispositivos inteligentes en España es ligeramente superior a la media de la encuesta global, y los asistentes controlados por voz son los dispositivos más extendidos dentro del mercado. Sistemas como Alexa de Amazon o el Asistente de Google o Apple son capaces de tener el control centralizado del sistema domótico, lo cual es una gran ventaja y supone una solución a problemas cotidianos para las personas con diversidad funcional, ya que les ofrece un control total sobre todo lo que sucede en su espacio personal.

La eficiencia energética, punto clave de los sistemas inteligentes

Otro de los principales impulsores del mercado en pleno 2022 es la eficiencia energética de todos los dispositivos automatizados. La Asociación Española de Domótica (CEDOM) afirma que el ahorro por cada hogar

alcanza una media del 30% con el uso de la tecnología smarthome, ya que los sistemas de automatización permiten controlar los dispositivos instalados en casa en todo momento y hacer un uso de la energía adecuado. Por su lado, el estudio de EY asegura que los consumidores españoles son cada vez más conscientes y responsables con la tecnología que utilizan en sus hogares: un 65% de los hogares españoles reciclan los productos que ya han utilizado y un 39% está dispuesto a pagar un poco más por un aparato más ecológico.

“Una casa inteligente no solo vela por la seguridad de las personas, sino que también ayuda a tener un control más responsable de los gastos energéticos. En este sentido, automatizar el hogar son todo ventajas para el día a día de las personas”, detalla Pansy. “Con una casa inteligente es posible proteger el medio ambiente a la vez que se ahorra dinero, y ahora los usuarios lo pueden hacer de manera cómoda y sencilla desde un único sistema de control inteligente”.

El futuro de la domótica y la electrónica está marcado por soluciones que velen por nuestra seguridad y por la del medio ambiente. Desde el año 2015, los hogares con sistemas Smart home se han multiplicado por 2,6; y a nivel mundial, el número de dispositivos conectados por hogar ya es de un 10% más comparado con 2021. Según Statista, en España la venta de domótica genera ingresos de 80 millones de dólares anuales, y es una tendencia que no muestra signos de desaceleración para los próximos años, por lo que se prevé que el mercado global no parará de crecer y dentro de cinco años habrá alcanzado los 103.000 millones de euros.

Acerca de Nuki Home Solutions GmbH

Nuki es un proveedor líder de soluciones de acceso inteligente en Europa.

Nuestra misión

“Damos forma a la manera en la que las personas acceden a sus hogares. Nuestros productos son sencillos, hacen la vida más fácil y son compañeros fiables para nuestros clientes. Lo que nos permite triunfar es nuestro equipo dinámico y diverso. Nos centramos en lo esencial y estamos en constante desarrollo”, explica el director general de Nuki, Martin Pansy, acerca de la misión de la empresa.

Nuki Home Solutions GmbH se fundó en Graz (Austria) en 2014. Después de una exitosa campaña de crowdfunding en 2015, la empresa ha crecido de forma constante y emplea a más de 100 personas en Graz. Además de la ya establecida cerradura Smart Lock y de una amplia gama de accesorios, Nuki trabaja para seguir desarrollando soluciones de acceso inteligente para un futuro completamente sin llaves. Más información en <http://nuki.io/es/>