Communiqué de presse

Croissance des ventes de plus de 60 % : pionnier de la serrure connectée, Nuki renforce sa position de leader sur le marché européen.

Graz (Autriche), le 22 février 2023

- **500 millions de portes ouvertes sans clé, 400 000 utilisateurs actifs, 133 000 serrures connectées vendues : 2022 a été l'année la plus productive depuis la création de Nuki.**
- **Nouvelle norme Matter : l'entreprise basée à Graz travaille avec Apple, Google et Amazon pour rendre compatibles les appareils domotiques de différents fournisseurs**
- **Fort investissement dans les trois prochaines années : un montant de plusieurs dizaines de millions devrait permettre le développement de nouveaux produits et la création de 80 emplois.**

Comment faire parvenir à temps la clé de l'appartement à la personne qui garde le chat pendant le voyage prévu à la dernière minute ? Comment peut-elle parvenir rapidement au personnel de nettoyage qui a annoncé qu'il serait disponible le lundi au pied levé et pas le vendredi, comme c'est généralement le cas ? Et comment trouver la clé dans l'infinie étendue de sa poche devant la porte fermée et les mains pleines ? Il n'est plus nécessaire de s'en préoccuper, car ces situations ne se présentent plus. Du moins, pas dans le monde sans clé de Nuki. Montée sur le côté intérieur d'une porte existante en quelques minutes seulement, sans perçage ni vis, la serrure connectée produite en Europe ouvre et ferme la porte avec un smartphone, une smartwatch, une empreinte digitale ou de manière entièrement automatique avec la fonction Auto Unlock. Les autorisations peuvent être attribuées et gérées dans l'application Nuki. Et on peut vérifier à tout moment et partout si la porte est verrouillée et qui est entré.

Retour sur l'année la plus réussie de l'histoire de l'entreprise.
Depuis sa création par les frères Martin et Jürgen Pansy en 2014 et le lancement de la première serrure en 2016, Nuki a connu une croissance constante, mais particulièrement forte en 2022. Le premier fournisseur européen de solutions d'accès intelligentes et adaptables a clôturé l'année écoulée avec une augmentation des ventes de plus de 60 % par rapport à l'année précédente. Crise des puces, augmentation des coûts de l'énergie, taux d'inflation élevé : les développements politiques et économiques de 2022 ont placé Nuki, comme tant d'autres entreprises, face à des défis majeurs. En conséquence, la réussite sur cette année est particulièrement importante. "*Nos serrures intelligentes de dernière génération ont eu une disponibilité très limitée pendant plusieurs mois. C'est pourquoi nous sommes d'autant plus fiers de la croissance significative des ventes et de l'année la plus réussie de l'histoire de notre entreprise à ce jour. Mais la gratitude va aussi à tous les employés qui ont fait un effort supplémentaire en 2022. Sans eux, ce succès n'aurait pas été possible*", déclare Martin Pansy, CEO de Nuki.

Le succès de 2022 ne se mesure pas seulement aux chiffres de vente, de nombreux autres facteurs confortent la position de leader sur le marché en Europe. Grâce à la technologie Nuki, une porte a été ouverte 500 millions de fois sans clé. Plus de 400 000 utilisateurs actifs font confiance à cette solution d'accès intelligente, simple et sûre. Rien que cette année, plus de 133 000 serrures intelligentes ont été vendues. En termes de personnel également, l'entreprise de Graz a depuis longtemps dépassé le stade de la start-up et a augmenté ses effectifs de 25% en 2021. Sur le site de Graz, 120 personnes sont actuellement chargées du développement constant des solutions d'accès intelligentes pour un avenir entièrement sans clé. A signaler qu'en France, ce sont désormais 5,1 millions de foyers qui sont connectés, soit un taux de pénétration de +17% en 2022. Le smart home se démocratise et Nuki accompagne les Français pour un accès plus simple, plus confortable et plus efficace à leur domicile

Une norme uniforme pour toutes les maisons intelligentes
Matter revêt actuellement une importance particulière chez Nuki en termes de développement pour l'avenir. Il s'agit de la norme créée par l'US Connectivity Standard Alliance qui vise à rendre compatibles les appareils domotiques de différents fournisseurs car le nombre de fabricants de systèmes domestiques intelligents est désormais énorme. Si un appareil fonctionne avec Apple Homekit, par exemple, cela ne signifie pas qu'il fonctionnera également avec Amazon Alexa. Matter vise à créer une base uniforme pour contrôler ensemble des appareils de différents systèmes. "*En tant que pionnier dans le domaine des maisons intelligentes, il est extrêmement important pour nous de contribuer à la définition de cette nouvelle norme. À cette fin, nous collaborons étroitement avec des géants internationaux tels qu'Apple, Google et Amazon, dans le cadre de la Matter Foundation*", explique Martin Pansy.

Innovant et durable dans les années à venir
Une innovation constante exige un investissement constant. Et c'est exactement ce que l'on peut attendre de Nuki dans les années à venir. "*Nous allons investir environ 15 millions d'euros dans le développement de nouveaux produits et nous visons une croissance forte au cours des trois prochaines années*", déclare le CEO de Nuki. Les investissements sont utilisés pour développer les innovations mais aussi pour recruter du personnel. Ainsi, 80 nouveaux emplois seront créés sur le site de l'entreprise à Graz et à la fin de l'année 2023 le nombre d'employés devrait dépasser les 150 personnes.

Ce fort investissement est soutenu, entre autres, par l'Austria Wirtschaftsservice (AWS) sous la forme d'une subvention "Green Frontrunner". L'AWS encourage ainsi les entreprises innovantes basées en Autriche, actives à l'échelle internationale, qui sont en passe de devenir des leaders du marché ou de la technologie et dont le plan d'affaires est orienté vers des objectifs de protection du climat et de l'environnement. Nuki et ses produits sont neutres sur le plan climatique depuis 2020. L'engagement en faveur de la durabilité est actuellement focalisé sur plusieurs domaines. Les batteries rechargeables doivent remplacer les piles comme source d'énergie des serrures connectées. Nuki entend aussi miser sur une conception modulaire pour les futurs modèles de smart locks. De cette manière, les retours et les appareils endommagés peuvent être réutilisés au maximum et la mise au rebut minimisée. L'objectif est également d'obtenir un effet écologiquement positif du côté du client. Martin Pansy déclare : "*Il s'agit très concrètement de situations quotidiennes dans lesquelles l'accès numérique offre un avantage significatif par rapport à la clé physique et contribue ainsi considérablement à la réduction des émissions de CO2. Un bon exemple sont les trajets en voiture pour remettre les clés, qui ne sont plus nécessaires grâce à notre technologie*."

Un regard confiant vers l'avenir
En raison de l'important potentiel du marché dans le domaine des solutions d'accès intelligentes, l'entreprise de Graz envisage les années à venir avec confiance. "*Selon les estimations, il y a environ 200 millions de portes adaptables rien qu'en Europe, et nous n'avons pu en rendre intelligentes que quelques centaines de milliers. La porte de la croissance pour les années à venir est donc grande ouverte pour Nuki*", déclare Martin Pansy avec optimisme pour 2023 et bien au-delà.

Plus d'informations sur Nuki, images et logos sur: https://nuki.io/fr/presse/

À propos de Nuki Home Solutions GmbH

Nuki a été fondée à Graz en 2014 par les frères Martin Pansy (CEO) et Jürgen Pansy (Chief Innovation Officer). L'entreprise n'a cessé de croître depuis son lancement sur le marché en 2016 – et est aujourd'hui le premier fournisseur de solutions d'accès intelligentes et adaptables en Europe. Le site de Graz emploie actuellement 120 personnes. En plus de la Smart Lock produite en Europe et d'une vaste gamme d'accessoires et de services, Nuki travaille dur sur le développement de solutions d'accès intelligentes pour un avenir totalement sans clé.

Contact presse
Nuki Home Solutions GmbH en France:
Agence Mercure Digital
Nathalie Lesne
Chargée de Compte
06.65.15.64.37
nl@mercure-digital.com