



Persbericht

Meer dan 60 procent omzetgroei: Smart lock pionier Nuki versterkt zijn positie als Europees marktleider

Graz (Oostenrijk), 22 Februari 2023

- **500 miljoen deuren geopend zonder sleutel, 400.000 actieve gebruikers, 133.000 slimme sloten verkocht: 2022 is voor Nuki het meest succesvolle jaar in de geschiedenis van het bedrijf.**
- **Nieuwe Matter Standard: Het bedrijf uit Graz werkt samen met Apple, Google en Amazon om domotica-apparaten van verschillende aanbieders compatibel te maken**
- **Forse investeringen in de komende drie jaar: Een bedrag in de tientallen miljoenen moet productontwikkeling en het creëren van 80 banen mogelijk maken.**

Hoe komt de sleutel van het appartement op tijd bij de kattenoppas voor de spontaan geplande citytrip naar Parijs? Hoe komt hij snel bij het schoonmaakpersoneel dat op het laatste moment heeft aangekondigd op maandag beschikbaar te zijn en niet pas op vrijdag, zoals meestal het geval is? Helemaal niet - want dat hoeft niet meer. Althans niet in de sleutelloze wereld van Nuki. Gemonteerd aan de binnenkant van een bestaande deur in slechts een paar minuten - zonder boren of schroeven - opent en sluit het in Europa geproduceerde elektronische slot voortaan de deur: met een smartphone, smartwatch, vingerafdruk of volledig automatisch met Auto Unlock. Autorisaties kunnen worden toegewezen en beheerd via de Nuki app. En ik kan altijd en overal controleren of mijn deur op slot zit en wie zich toegang tot mijn huis heeft verschaft.

Een terugblik op het meest succesvolle jaar in de geschiedenis van het bedrijf

Sinds de oprichting door de broers Martin en Jürgen Pansy in 2014 en de marktintroductie in 2016 is Nuki gestaag gegroeid – en toen kwam 2022. Europa's marktleider in slimme, achteraf in te bouwen toegangsooplossingen sloot het afgelopen jaar af met een omzetstijging van meer dan 60 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. De aanhoudende chipcrisis, gestegen energiekosten en hoge inflatie stelden Nuki, net als zoveel andere bedrijven, voor grote uitdagingen. Reden te meer om met dankbaarheid en respect terug te kijken op het voorbije jaar.

"Onze nieuwste generatie Smart Locks was enkele maanden zeer beperkt beschikbaar. Daarom zijn we des te dankbaarder voor de aanzienlijke omzetgroei en het meest succesvolle jaar in de geschiedenis van ons bedrijf tot nu toe. Maar de dank gaat ook uit naar alle medewerkers die in 2022 weer een stapje extra hebben gezet - zonder hen was dit succes niet mogelijk geweest", aldus Martin Pansy, CEO van Nuki.

Het succes van 2022 kan niet alleen worden afgemeten aan de verkoopcijfers - veel andere feiten onderbouwen de huidige positie als marktleider in Europa: Dankzij de Nuki-technologie is 500 miljoen keer een deur geopend zonder sleutel. Meer dan 400.000 actieve gebruikers vertrouwen op hun Nuki. Alleen al dit jaar werden meer dan 133.000 slimme sloten verkocht. Ook qua personeel is het bedrijf uit Graz de startersschoenen al lang ontgroeid en heeft het een kwart meer mensen in dienst dan in 2021: 120 mensen op de locatie Graz zijn momenteel verantwoordelijk voor de voortdurende verdere ontwikkeling van slimme toegangsooplossingen voor een volledig sleutelloze toekomst.

Uniforme standaard voor alle smart home systemen

Eén ding is momenteel bij Nuki van bijzonder belang voor de verdere ontwikkeling: Matter. Dit is de door de US Connectivity Standard Alliance gecreëerde standaard die domotica-apparaten van verschillende aanbieders compatibel moet maken. Want: De verscheidenheid aan producenten van smart home systemen is vandaag enorm. Als een apparaat bijvoorbeeld werkt met Apple HomeKit, wil dat nog niet zeggen dat het ook werkt met Amazon Alexa. Matter is bedoeld om een uniforme basis te creëren om apparaten van verschillende systemen samen aan te sturen.

"Als pionier op het gebied van smart homes is het voor ons uiterst belangrijk om deze nieuwe standaard te helpen definiëren. Daartoe werken we in het kader van de Matter Foundation nauw samen met internationale giganten als Apple, Google en Amazon", legt Martin Pansy uit.

Innovatief en duurzaam voor de komende jaren

Constance innovatie vereist constante investeringen. En dat is precies wat we de komende jaren van Nuki kunnen verwachten. "We zullen ongeveer 15 miljoen euro investeren in nieuwe productontwikkelingen en streven naar verdere groei in de komende drie jaar", stelt de CEO van Nuki. Er wordt niet alleen geïnvesteerd in productinnovaties, maar ook in personeel: In de vestiging van het bedrijf in Graz worden 80 nieuwe banen gecreëerd - alleen al tegen het einde van 2023 moet het aantal werknemers de grens van 150 overschrijden.

Deze sterke investering wordt onder meer ondersteund door de Austria Wirtschaftsservice (aws) in de vorm van een "Green Frontrunner"-subsidie. Hiermee stimuleert de aws internationaal actieve, innovatieve bedrijven die in Oostenrijk gevestigd zijn, op weg zijn om markt- of technologieleider te worden en een businessplan hebben dat gericht is op klimaat- en milieubeschermingsdoelen. Nuki en zijn producten zijn sinds 2020 klimaatneutraal. Het streven naar duurzaamheid wordt momenteel op drie gebieden bevorderd: Oplaadbare batterijen moeten wegwerpbatterijen vervangen als energiebron voor slimme sloten. Nuki wil voor toekomstige Smart Lock modellen vertrouwen op een modulair ontwerp. Op die manier kunnen retouren en beschadigde apparaten zoveel mogelijk worden hergebruikt en wordt sloop geminimaliseerd. Ook aan kantzijde wil men een ecologisch positief effect bereiken.

De CEO van Nuki: *"Het gaat heel concreet om alledaagse situaties waarin digitale toegang een belangrijk voordeel biedt ten opzichte van de fysieke sleutel en zo een aanzienlijke bijdrage levert aan de vermindering van de CO2-uitstoot. Een goed voorbeeld hierbij zijn autoritten om sleutels af te geven, die dankzij onze technologie niet meer nodig zijn."*

"Vol vertrouwen vooruit kijken"

Vanwege het grote marktpotentieel op het gebied van slimme toegangsopties ziet het bedrijf uit Graz de komende jaren met vertrouwen tegemoet. *"Volgens schattingen zijn er alleen al in Europa ongeveer 200 miljoen achteraf in te bouwen deuren - en daarvan hebben we er nog maar een paar honderdduizend slim kunnen maken. De deur voor verdere groei in de komende jaren staat dus wagenwijd open voor Nuki,"* zegt Martin Pansy optimistisch voor 2023 en ver daarna.

Meer informatie over Nuki en afbeeldingen: <https://nuki.io/nl/pers/>

Over Nuki Home Solutions GmbH

Nuki werd in 2014 in Graz (Oostenrijk) opgericht door de broers Martin Pansy (CEO) en Jürgen Pansy (Chief Innovation Officer). Het bedrijf is sinds de marktintroductie in 2016 gestaag gegroeid en is nu de toonaangevende aanbieder van slimme, achteraf in te bouwen toegangsoplossingen in Europa. Bij Nuki werken momenteel 120 mensen op het hoofdkantoor in Graz. Naast het gevestigde Smart Lock dat in Europa wordt geproduceerd en een uitgebreid assortiment accessoires en diensten, werkt Nuki hard aan de verdere ontwikkeling van slimme toegangsoplossingen voor een volledig sleutelloze toekomst.

Perscontact:

youEngine
Arne Van Ongeval
arne.vanongeval@youengine.be
00 32 476 81 76 71