



PERSBERICHT

Meer dan 50% omzetgroei voor Nuki in 2023

Graz (Oostenrijk), 30 januari 2023

- **Tweede jaar op rij: Nuki eindigt 2023 net als 2022 met een aanzienlijke omzetgroei van meer dan 50 procent in vergelijking met het jaar ervoor.**
- **Meest succesvolle maanden in de geschiedenis van het bedrijf: Lancering van de vierde productgeneratie zag Smart Lock-activaties eind 2023 omhoogschieten.**
- **Uitbreiding naar nieuwe geografische markten: Met de toetreding tot de Amerikaanse markt in 2024 wordt de aftrap gegeven voor de wereldwijde expansie.**

Slimme sloten een vanzelfsprekendheid maken en zo het dagelijks leven voor miljoenen mensen in Europa en daarbuiten makkelijker maken. Met deze visie hebben de broers Martin en Jürgen Pansy eind 2014 Nuki opgericht. Op dat moment geloofde bijna niemand in hun idee om de fysieke sleutel te vervangen door een slimme toegangsooplossing. Nog geen tien jaar later hebben al meer dan een half miljoen Nuki-gebruikers hier het volste vertrouwen in. Alleen al in 2023 werden dankzij de Nuki-technologie deuren geopend door middel van smartphones, smartwatches, vingerafdruk of Auto Unlock - en dus zonder fysieke sleutel. Het feit dat elektronische sloten niet langer alleen voor tech-savvy mensen zijn, maar een steeds bredere doelgroep aanboren, zorgt ervoor dat de ooit kleine startup jaar na jaar blijft groeien.

Meer verkoop

Zoals in 2022 geldt ook in 2023 dat de Europese marktleider voor slimme toegangsooplossingen een omzetgroei boekt van meer dan 50 procent ten opzichte van het voorgaande jaar - in totaal voor alle markten waarop Nuki momenteel actief is. Dit is allesbehalve vanzelfsprekend. Martin Pansy, medeoprichter en CEO: *“We zijn heel dankbaar dat we 2023 hebben kunnen afsluiten met een indrukwekkende omzetstijging van 53 procent en dat we onze positie als snelst groeiende Smart Home-merk in Europa hebben kunnen herbevestigen. Maar nee, dat betekent niet dat we op onze lauweren rusten. We zien onszelf als pioniers in wat we doen. Ons doel is om de categorie van slimme toegangsooplossingen die we hebben opgezet, voortdurend verder te ontwikkelen en vorm te geven.”*

Meer Smart Locks

In 2023 werd deze pioniersrol bijzonder goed vervuld. In november lanceerde Nuki zijn vierde generatie Smart Lock, 's werelds eerste elektronische deurslot met native Matter-ondersteuning. Voor het eerst kon de nieuwe standaard voor slimme thuisconnectiviteit rechtstreeks in het product worden geïntegreerd. *“Met het team zijn wij trots dat we de internationale concurrentie een stap voor waren. Ook verheugt het ons dat we aan het eind van 2023 de meest succesvolle maanden in de geschiedenis van het bedrijf hebben beleefd,”* vertelt Martin Pansy. Hoe succesvol het afgelopen jaar is geweest is te zien aan andere cijfers. Nuki heeft momenteel meer dan 300.000 Smart Locks in gebruik. Verder vertrouwen dagelijks meer dan 560.000 actieve gebruikers op de slimme, eenvoudige en veilige toegangsooplossingen.

Meer werknemers

De stabiele groei is alleen mogelijk door de voortdurende uitbreiding van het Nuki-team. In 2023 zijn er op de locatie in Oostenrijk 56 nieuwe banen gecreëerd. Minder dan tien jaar geleden begonnen als een startup met een handvol werknemers, telt Nuki nu 150 medewerkers die aan de continue ontwikkeling van producten en diensten werken. Om het team zo divers mogelijk te maken zet het bedrijf zowel regionaal als internationaal talent in. Zo werken er momenteel 18 verschillende nationaliteiten op het hoofdkantoor in Graz en is Engels de voertaal. *“Deze brede markt- en talenkennis vormt voor ons de sleutel tot succes als onderdeel van onze expansiestrategie, waarmee we de wereld met onze slimme toegangsooplossingen willen vormen en veranderen,”* zegt de CEO van Nuki.

Meer markten

Tot nu toe lag de nadruk op de groei in bestaande, met name Europese markten. In de toekomst streeft Nuki naar een grotere marktdiversiteit. Voor 2024 staat wereldwijde expansie op de planning, met de markttoetreding in de VS als startpunt. Martin Pansy: *“Ons doel is om een wereldwijde speler te worden - maar met een blijvend sterke basis in Europa. Onze Smart Locks worden in Europa gemaakt, onze innovatieve ideeën worden in Oostenrijk gecreëerd, ons hoofdkantoor bevindt zich in Graz. Daar mag in de toekomst niets aan veranderen.”*

Meer informatie over Nuki en afbeeldingen: <https://nuki.io/nl/pers/>

Over Nuki Home Solutions GmbH

Nuki werd in 2014 in Graz (Oostenrijk) opgericht door de broers Martin Pansy (CEO) en Jürgen Pansy (Chief Innovation Officer). Het bedrijf is sinds de marktintroductie in 2016 gestaag gegroeid en is nu de toonaangevende aanbieder van slimme, achteraf in te bouwen toegangsooplossingen in Europa. Bij Nuki werken momenteel 130 mensen op het hoofdkantoor in Graz. Naast het gevestigde Smart Lock dat in Europa wordt geproduceerd en een uitgebreid assortiment accessoires en diensten, werkt Nuki hard aan de verdere ontwikkeling van slimme toegangsooplossingen voor een volledig sleutellose toekomst.

Perscontact:

youEngine
Arne Van Ongeval
arne.vanongeval@youengine.be
00 32 476 81 76 71