



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mieux pour les utilisateurs, l'environnement et l'entreprise : les Nuki Smart Locks ont toujours été « Made in Europe » et le resteront

Graz (Autriche), le 25 septembre 2024

- **Dès la première génération de Smart Locks : aux premiers jours de l'entreprise, la production en Europe a permis à Nuki une mise sur le marché plus rapide.**
- **De nombreux avantages grâce à la proximité géographique : depuis la résolution plus rapide de questions ouvertes jusqu'à une réduction des marges de temps, en passant par l'accélération du développement des produits.**
- **Processus sur les rails : la relocalisation vers l'Europe de l'assemblage final de tous les produits principaux devrait être entièrement achevée d'ici deux ans.**

Nuki a été fondée fin 2014 avec la vision de faire des Smart Locks une évidence et de faciliter le quotidien de millions de personnes. Depuis cette époque, l'entreprise autrichienne fait fabriquer ses serrures de porte électroniques en Europe. La décision de ne pas produire en Asie a été prise très tôt et en toute connaissance de cause, comme le constate le cofondateur et CEO Martin Pansy : « *Aux premiers jours de Nuki, il était indispensable d'entretenir des liens étroits avec nos partenaires de développement et de production. Nous voulions garantir des boucles de développement courtes et obtenir ainsi une mise sur le marché plus rapide tout en maintenant une qualité élevée.* » C'était, selon lui, la seule façon de concrétiser aussi rapidement l'idée d'une solution d'accès sans clé à installer en post-équipement sur la porte des clients. Nuki a conservé la solution européenne en matière de production des Smart Locks, de la première à l'actuelle quatrième génération. « *Et nous n'avons pas non plus l'intention de nous en départir pour l'ensemble des générations à venir* », souligne Martin Pansy.

Par ailleurs, la décision stratégique de produire en Europe est aussi un choix de durabilité. Le secteur du commerce électronique est dynamique, la demande et les exigences des clients évoluent à un rythme soutenu. Pour répondre à la demande du marché, il faut une chaîne

logistique rapide - ce qui, pour les marchandises en provenance d'Asie, n'est possible que par le fret aérien. « *Une chaîne d'approvisionnement européenne est, pour nous, la seule possibilité d'être rapides tout en économisant des émissions de CO₂* », explique Martin Pansy avant de préciser : « *Mais il va de soi que, pour la fabrication effective, en Europe, nous veillons aussi au respect de la durabilité* ».

Mettre à profit les réunions en présentiel, sur place

En raison des coûts moins élevés, de nombreuses entreprises optent malgré tout pour la production en Asie. Pour Nuki, les avantages de la production européenne l'emportent toutefois sur les éventuelles économies de coûts réalisées avec une fabrication en Asie. Le directeur des opérations, Alexander Ketter, voit le principal avantage dans les circuits courts : « *Nous pouvons contacter nos fournisseurs en quelques heures et organiser des réunions sur place. Dans le cas d'un produit matériel, il s'agit d'un atout inestimable.* » Cela permet de répondre plus rapidement aux questions en suspens, ce qui facilite et accélère le développement des produits et augmente, d'après lui, la flexibilité exigée par des changements de la demande à court terme. Par ailleurs, la plus grande proximité des sites de production permet de raccourcir la durée du transport et de réduire les marges de temps.

Un exemple concret permet d'illustrer à quel point les utilisateurs en profitent : le transport par voie maritime depuis l'Asie est d'environ deux mois. Si l'on tient compte des délais de production et des stocks, il faut compter quatre à cinq mois entre la commande et la réception des produits. Pour chaque modification apportée à un produit, il faut donc compter environ six mois s'il est fabriqué en Asie. En Europe, le transport par camion prend deux à trois jours. En tenant compte des délais de fabrication, il faut deux mois entre la commande et la réception des produits. Alexander Ketter résume : « *En produisant nos Smart Locks en Europe, les améliorations produites dont profitent nos utilisateurs sont donc disponibles plusieurs mois plus tôt que si la fabrication avait lieu en Asie.* »

Bénéficiaire de normes de qualité élevées

Selon Alexander Ketter, il y a encore d'autres aspects pour lesquels les utilisateurs de Nuki Smart Locks bénéficient de la production en Europe. L'industrie européenne est fortement influencée par le secteur automobile, qui accorde une grande importance à la qualité de ses fournisseurs et a donc fait fortement progresser les normes de qualité au cours des dernières décennies. « *Chez Nuki, nous en profitons également, car un bon nombre de nos fournisseurs actuels approvisionnent également l'industrie automobile* », constate le directeur des opérations. Mais en matière de qualité, Nuki ne se fie pas seulement aux autres, comme le souligne le cofondateur et CEO Martin Pansy : « *L'amélioration continue de la qualité fait partie de l'ADN de notre entreprise - et ce dans tous les domaines.* » C'est ce que prouve également la double certification ISO, qui atteste à Nuki le respect des normes internationales les plus élevées en matière de système de gestion de la qualité et de l'environnement.

Combiner les savoir-faire d'Europe et d'Asie

Mais les producteurs asiatiques jouent-ils encore un rôle, face à tous les avantages que la fabrication des Smart Locks en Europe apporte à l'environnement, aux utilisateurs et à l'entreprise ? Nuki suit l'industrie de production européenne de très près, sans pour autant oublier l'Asie et son potentiel d'innovation. D'où la démarche visant à combiner les savoir-faire d'Europe et d'Asie. « *Par exemple en tirant profit de la rapidité et de l'expérience des fabricants asiatiques d'outils de moulage par injection, pour ensuite produire de manière entièrement automatisée en Europe* », fait remarquer Alexander Ketter.

Relocaliser l'assemblage final de tous les produits principaux en Europe

Certains produits de Nuki sont toujours fabriqués en Chine. Mais là aussi, la décision de relocaliser la production en Europe a été prise il y a quelques années déjà. Les défis ou les risques liés à cette décision sont considérés comme gérables. Les frais de main-d'œuvre ont considérablement augmenté dans certains pays asiatiques, ce qui rend les fournisseurs européens de plus en plus compétitifs. *« C'est pourquoi nous avons entamé très tôt le processus de relocalisation vers l'Europe. Dans deux ans, l'assemblage final de tous nos produits principaux aura lieu en Europe »*, conclut Martin Pansy.

Vous trouverez des images haute résolution correspondant à ce communiqué de presse [ici](#). Pour plus d'informations sur Nuki et des images générales, consultez ce [lien](#).

À propos de Nuki Home Solutions GmbH

Nuki a été fondée à Graz en 2014 par les frères Martin Pansy (CEO) et Jürgen Pansy (Chief Innovation Officer). L'entreprise n'a cessé de croître depuis son lancement sur le marché en 2016 – et est aujourd'hui le premier fournisseur de solutions d'accès intelligentes et adaptables en Europe. Nuki est doublement certifiée ISO 9001 et ISO 14001. Cette double certification atteste le respect des normes internationales élevées en matière de système de gestion de la qualité et de l'environnement. Le site de Graz emploie actuellement 150 personnes. En plus de la Smart Lock produite en Europe et d'une vaste gamme d'accessoires et de services, Nuki travaille dur sur le développement de solutions d'accès intelligentes pour un avenir totalement sans clé.

Contact presse:

Martina Stix

martina.stix@nuki.io

00 43 676 40 83 858

Münzgrabenstraße 92/4

8010 Graz, Autriche