



PERSBERICHT

Beter voor gebruikers, het milieu en het bedrijf: Nuki Smart Locks waren, zijn en blijven 'Made in Europe'

Graz (Oostenrijk), 25 september 2024

- **Vanaf de eerste generatie Smart Locks: door in Europa te produceren, konden we onze producten in de begintijden sneller op de markt brengen.**
- **De geografische nabijheid biedt vele voordelen: van het sneller afhandelen van vragen tot een snellere productontwikkeling en kortere buffertijden.**
- **Op het goede spoor: over twee jaar zal de eindmontage van alle hoofdproducten volledig naar Europa zijn verplaatst.**

Eind 2014 werd Nuki opgericht met de missie om Smart Locks vanzelfsprekend te maken en het dagelijks leven van miljoenen mensen te vereenvoudigen. Sindsdien laat het Oostenrijkse bedrijf zijn elektronische deursloten in Europa vervaardigen. De beslissing om niet in Azië te produceren, werd al vroeg heel bewust genomen, vertelt medeoprichter en CEO Martin Pansy: *“In de begintijden van Nuki was een nauwe relatie met onze ontwikkelings- en productiepartners onontbeerlijk. We moesten zorgen voor korte ontwikkelcycli en daarmee snellere marktintroducties, en tegelijkertijd hoge kwaliteit leveren.”* Alleen zo was het mogelijk om het idee van een op bestaande sloten gemonteerde, sleutelloze toegangsooplossing zo snel naar de deuren van onze klanten te brengen. Vanaf de eerste tot en met de huidige vierde generatie Smart Locks heeft Nuki vastgehouden aan productie in Europa. *“En daar willen we ook bij alle komende generaties niet van afwijken”*, benadrukt Martin Pansy.

Bovendien is de strategische beslissing om in Europa te produceren ook een beslissing met het oog op duurzaamheid. E-commerce is een snelle wereld, en de marktvraag en de eisen die klanten stellen, veranderen snel. Als je aan de vraag van de markt wilt voldoen, heb je een snelle leveringsketen nodig, en dat kan bij producten uit Azië alleen met luchtvracht. *“Een Europese leveringsketen is voor ons de enige mogelijkheid om snel te zijn en de CO₂-uitstoot te beperken”*, zegt Martin Pansy. Natuurlijk letten we ook bij de productie in Europa op de duurzaamheid.

Profiteren van persoonlijk contact

Veel bedrijven kiezen vanwege de lage kosten toch voor productie in Azië. Voor Nuki wegen de voordelen van Europese productie echter op tegen de mogelijke kostenbesparingen van productie in Azië. Chief Operating Officer Alexander Ketter ziet de korte afstanden als grootste voordeel: *“We kunnen in een paar uur bij onze leveranciers zijn om ze daar persoonlijk te spreken. Dat is bij een hardwareproduct van onschatbare waarde.”* Open vragen kunnen sneller worden beantwoord en de verdere ontwikkeling van producten wordt vergemakkelijkt en versneld. Je bent flexibeler als de vraag op korte termijn verandert. Bovendien leiden de korte afstanden tot de productielocaties tot kortere transport- en buffertijden.

Hoezeer onze gebruikers daarvan profiteren, is te illustreren met een concreet voorbeeld: Over zee duurt het transport uit Azië ongeveer twee maanden. Als je rekening houdt met de aanloop naar de productie en magazijnvoorraden, zit er vier tot vijf maanden tussen de bestelling en de uiteindelijke levering van het product. Elke verandering aan het product kost bij productie in Azië dus ongeveer een half jaar. In Europa duurt het transport per vrachtwagen twee of drie dagen. Als je de aanloop van de productie meerekent, duurt het twee maanden tot een bestelling wordt geleverd. Alexander Ketter vat het samen: *“Als we onze Smart Locks in Europa produceren, profiteren onze klanten dus al twee maanden eerder dan bij productie in Azië van verbeteringen aan het product.”*

Profiteren van hoge kwaliteitsstandaarden

Volgens Alexander Ketter profiteren gebruikers ook op andere manieren van het produceren van Nuki Smart Locks in Europa. De Europese industrie is sterk beïnvloed door de auto-industrie, waar hoge eisen worden gesteld aan de kwaliteit van toeleveranciers. Daardoor zijn de kwaliteitsstandaarden de afgelopen decennia sterk vooruitgegaan. *“Daar profiteren we bij Nuki ook van, want veel van onze leveranciers leveren ook aan de auto-industrie”*, stelt de Chief Operating Officer vast. Op het gebied van kwaliteit is Nuki echter niet alleen van anderen afhankelijk, benadrukt CEO Martin Pansy: *“Het voortdurend verbeteren van de kwaliteit maakt deel uit van het DNA van ons bedrijf, in alle delen van onze onderneming.”* Dat bewijst ook de dubbele ISO-certificering, waaruit blijkt dat Nuki beschikt over een kwaliteits- en milieubeheersysteem dat voldoet aan de hoogste internationale standaarden.

Praktijkkennis uit Europa en Azië combineren

Maar spelen de Aziatische producenten bij alle voordelen die de productie van Smart Locks in Europa voor het milieu, de gebruikers en de onderneming met zich meebrengt, überhaupt nog een rol? Bij Nuki houden we de productiesector in Europa nauwlettend in de gaten, maar zien we Azië en het innovatiepotentieel op dat continent niet over het hoofd. We proberen om de praktijkkennis in Europa en Azië te combineren. *“Bijvoorbeeld door de snelheid en ervaring van de spuitgietproductie in Azië te gebruiken, maar de productie zelf vervolgens volautomatisch in Europa uit te voeren”*, legt Alexander Ketter uit.

De eindmontage van de belangrijkste producten naar Europa overbrengen

Sommige producten van Nuki worden nog altijd in China geproduceerd. Ook voor deze producten is al een paar jaar geleden besloten om de vervaardiging naar Europa te verplaatsen. De bijbehorende uitdagingen en risico's worden als te overzien beschouwd. Bovendien zijn de personeelskosten in sommige Aziatische landen aanzienlijk gestegen, waardoor Europese leveranciers steeds concurrerender worden. *“Daarom zijn we al vroeg begonnen met de verplaatsing naar Europa. Over twee jaar zal de eindmontage van alle hoofdproducten in Europa plaatsvinden”*, stelt Martin Pansy afsluitend vast.

[Hier](#) kunt u hoogwaardig en op dit persbericht aansluitend beeldmateriaal vinden. Meer informatie over Nuki en algemeen beeldmateriaal kunt u via [deze link](#) vinden.

Over Nuki Home Solutions GmbH

Nuki werd in 2014 in Graz (Oostenrijk) opgericht door de broers Martin Pansy (CEO) en Jürgen Pansy (Chief Innovation Officer). Het bedrijf is sinds de marktintroductie in 2016 gestaag gegroeid en is nu de toonaangevende aanbieder van slimme, achteraf in te bouwen toegangsooplossingen in Europa. Nuki is dubbel ISO-gecertificeerd. De certificeringen ISO 9001 en ISO 14001 bewijzen dat wij voldoen aan de hoogste internationale normen op het gebied van kwaliteits- en milieubeheerssystemen. Bij Nuki werken momenteel 150 mensen op het hoofdkantoor in Graz. Naast het gevestigde Smart Lock dat in Europa wordt geproduceerd en een uitgebreid assortiment accessoires en diensten, werkt Nuki hard aan de verdere ontwikkeling van slimme toegangsooplossingen voor een volledig sleutelloze toekomst.

Perscontact:

Progress Communications
Amsterdam/Antwerpen
Marie Van Gaelen & Kim Schrage
nuki@progresscommunications.eu